

‘서울디자인한마당 2010’ 디자인 QR 코드 선보여

서울시가 ‘서울디자인한마당 2010’의 디자인 QR 코드를 제작하여 행사 정보는 물론 사진, 동영상, 이벤트, 트위터 서비스 등을 제공한다고 밝혔다.

QR 코드는 흑백 격자무늬 패턴으로 정보를 나타내는 2차원 바코드로, 최근 스마트폰의 보급이 확대되면서 새로운 마케팅 수단으로 인기를 끌고 있다.

특히 서울시는 ‘서울디자인한마당 2010’ 홍보를 위해 기존의 흑백 QR 코드에 디자인적인 요소를 가미하여 독창적이고 특색 있는 디자인 QR 코드를 선보였다. ‘서울디자인한마당 2010’의 심볼 마크인 조각보 모티프를 활용하고, 청색·적색·녹색·황색·검정색을 주색으로 하여 코드를 보는 순간 디자인 한마당이 연상될 수 있도록 했다.

‘서울디자인한마당 2010’ QR 코드에는 행사 소개를 비롯해 서울디자인한마당



서울디자인한마당
SEOUL DESIGN FAIR 2010

에서 열리는 20여개의 프로그램에 대한 정보가 담겨 있으며, 전시되는 작품들에 대한 자세한 설명들도 볼 수 있어 개인 도슨트로도 활용 가능하다.

서울시는 9월 17일부터 10월 7일까지 열리는 ‘서울디자인한마당 2010’을 앞두고 행사장인 잠실 주경기장 옥외 시설물 등에 디자인 QR 코드를 노출할 예정이다. 디자인 QR 코드는 스마트폰에 장착된 카메라와 바코드 어플리케이션을 통해 인식이 가능하다.

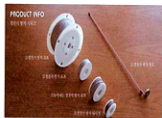
일본 로하스프린트, 한국지사 오픈

정전기 방지 기술로 유명한 일본 로하스프린트가 지난 4월 한국지사 설립을 갖고 8월부터 전문쇼핑몰인 no-static.asia를 오픈하고 본격적인 서비스에 들어갔다.

종이가 핵심재료인 인쇄업에서 건조한 겨울이나 봄 그리고 가을에 많이 발생하는 정전기는 종사자들에게 큰 고민거리중 하나이다.

이에 따라 각 인쇄 사업장별로 습습장치 등을 통해 공장내 적절한 습도를 유지하고 있음에도 불구하고 발생하는 정전기 문제는 여전히 해결되지 않고 있는 것이 현실이다.

이러한 정전기 문제를 해결하기 위해 꾸준히 관련제품을 시장에 내놓고 많은 호평을 받아온 로하스프린트에서는 급변 한국지사 설립, 쇼핑몰 오픈과 더불어 다양 신상품을 내놓았다.



통사의 정전기 방지시리즈는 크게 로프타입의 정전기 방지로프와 고무타입의 늘어나는 정전기 방지로프 그리고 와이어타입의 정전기 방지 와이어와 카본봉 타입의 정전기 방지 룯드로 구성되었다.

10만원대의 저렴한 가격으로 비용 부담이 적으며 특히 전기가 필요 없어 구입후 유지보수 비용이 적은 것이 특징이다.

문의 : 로하스프린트 한국지사
070-7951-0683 / www.no-static.asia